22 Menschen & Märkte Nummer 138 | **Dienstag, 22. Mai 2018** 

#### "Mini Star" ist Gemüse des Jahres

Innsbruck – Die Snackgurke "Mini Star" wurde von den "Qualität Tirol"-Gärtnern zum Gemüse des Jahres 2018 gewählt. In Ampeln gepflanzt, gedeiht die Snackgurke selbst auf kleinstem Raum auf Balkon und Terrasse perfekt und zeichnet sich vor allem durch ihre knackigen Früchte aus. Sie ist pflegeleicht, ertragreich und optimal an das Tiroler Klima angepasst.

"Gemüse aus dem eigenen Garten ist an Frische nicht zu überbieten", betont der Obmann der Agrarmarketing Tirol, LHStv. Josef Geisler. "Wer also ein paar Quadratmeter Garten oder eine Terrasse hat und sich im Anbau versuchen will, bekommt bei den 'Qualität Tirol'-Gärtnern eine große Auswahl von herausragenden Jungpflanzen sowie beste Beratung und Tipps für die Pflege Ihrer Blumen und Pflanzen." Auch Wendelin Juen, Geschäftsführer der Agrarmarketing Tirol, ist von der "Mini Star" überzeugt: "Ob Salate, Dips oder zusammen mit Fisch- und Fleischgerichten, das Gemüse ist universell einsetzbar." (TT)



Die "Mini Star"-Gurke gedeiht auch auf dem Balkon.

Zum fünften Mal wurde MPreis von der DLG für "langjährige Produktqualität" ausgezeichnet.

# MPreis für Qualität ausgezeichnet

Das Unternehmen ist außerdem mit zwei Projekten beim Landespreis Kommunikation nominiert.

**Innsbruck –** Bereits zum fünften Mal wurde der Tiroler Lebensmittelhändler MPreis von der internationalen DLG für "langjährige Produktqualität" ausgezeichnet. "Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. MPreis steht seit über 40 Jahren für höchste Qualität. Dabei setzen wir vor allem einen Fokus auf regionale Produkte von Tiroler Bio-Bauern. Bei Fleisch achten wir auf eine artgerechte Tierhaltung und unser Brot ist pur ohne jegliche Emulgatoren oder Zusatzstoffe", heißt es aus der Unternehmenszentrale.

Die Landwirtschafts-Gesellschaft DLG ist europaweit führend in der Qualitätsbewertung von Lebensmitteln. Nur überdurchschnittlich Die Alpenmehl-Verpackung ist für gute Lebensmittel werden einen Designpreis nominiert.

prämiert. Um eine DLG-Prämierung zu erhalten, müssen die Lebensmittel umfangreiche Beurteilungen nach wissenschaftlich anerkannter Methodik bestehen. Im Zentrum der Produkt-Tests steht die Analyse der sensorischen Qualität von Lebensmitteln



(Farbe, Aussehen, Konsistenz, Geruch und Geschmack).

MPreis wurde zudem mit zwei Projekten beim Landespreis für Kommunikation nominiert. Einerseit wurde die Alpenmehl-Verpackung für den Green-Panther-Designpreis in der Kategorie Packaging nominiert. Das regional erzeugte Alpenmehl wurde im Vorjahr auf den Markt gebracht. Die schlichte Papierpackung ist in einem zeitlos minimalistischen Stil gehalten. Auch in der Rubrik "Kampagne" darf sich MPreis mit der für die Vertriebslinie T&G konzipierten Werbekampagne "T&G – Da hast du mehr davon" Chancen auf den Kreativpreis ausrechnen. Die Verleihung des Landespreises für Kommunikation wird Mitte Juni stattfinden. (TT)

## Mode von Feucht kommt nach Lienz

Der Tiroler Modehändler zieht im Herbst in der Rosengasse ein.

**Lienz –** "Ganz mein Stil", das ist das Motto des Modehauses Feucht, das seit 1977 als Tiroler Familienunternehmen betrieben wird. Mode von Feucht gab es bisher in 23 Filialen zu kaufen, im Herbst kommt ein 24. Standort dazu. In der Rosengasse im Herzen von Lienz wird das Modehaus neu eröffnen. Auf 1100 Ouadratmetern Fläche warten renommierte Marken wie Tommy Hilfinger, Hugo Boss, Calvin Klein, Replay, Gerry Weber oder Monari auf die Kundschaft.

Zurzeit beschäftigt das florierende Unternehmen, das weit über die Grenzen Tirols hinaus bekannt ist, 205 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon 27 Lehrlinge. Mit regelmäßigen Schulungen, Seminaren und Coachings stellt die Firma sicher, dass ihre Angestellten stets auf dem



Auf 1100 Quadratmetern lässt es sich modisch shoppen.

neuesten Stand sind. Nicht von ungefähr trägt Mode von Feucht das Prädikat "Ausgezeichneter Tiroler Lehrbetrieb".

Das Modehaus will auch in Lienz Shopping mit Mehrwert bieten: Bei Kaffee und Modeplauderei lässt sich leicht der persönliche Stil finden. (TT)

#### 25. T&G in Salzburg feierlich eröffnet

Salzburg, Innsbruck - Was als ein Markt für Tiefkühlprodukte und Getränke begonnen hat, beherbergt heute ein großes Sortiment an Artikeln für den täglichen Einkauf. In Tirol und Kärnten ist der vielseitige Markt mit dem blau-weißen Logo bereits bekannt und beliebt. T&G hat nun nach Stuhlfelden in der Stadt Salzburg einen weiteren Markt im Bundesland

Salzburg eröffnet. Für T&G ist dies der bisher bedeutendste urbane Standort. Auf einer Fläche von 800 m² bietet der neue Markt eine zentrale Lage im Stadtteil Sam mit ausgezeichneter Anbindung und einfacher Parkmöglichkeit.

Der Markt in der Stadt Salzburg ist bereits der 25. Markt in Österreich. T&G feierte im Vorjahr sein 20. Bestandsjubiläum. (TT)

### Die Nominierungen für den Trigos Tirol 2018 stehen fest

Innsbruck - Nachhaltiges Wirtschaften und soziale Verantwortung sind feste Bestandteile des unternehmerischen Alltags. Seit dem Jahr 2011 werden Betriebe, die ein ganzheitliches soziales Engagement leben, von der Tiroler Wirtschaftskammer und dem Land Tirol mit dem Trigos Tirol ausgezeichnet – heuer wird er erstmalig in den Kategorien "Vorbildliche Projekte", "Regionale Wertschaffung" sowie "Social Innovation & Future

die begehrten Preise schließlich bekommt, wird bei der Trigos-Gala am 21. Juni im Alpenresort Schwarz in Mieming verkündet.

Unternehmen: in der Kategorie "Vorbildliche Projekte": Organoid Technologies GmbH (Fließ), MPreis Warenvertriebs GmbH (Völs), Ragg GmbH (Hall). In der Kategorie "Regionale Wertschaffung": Walchseer Hof (Walchsee), Kuenz Naturbrennerei GmbH

Challenges" vergeben. Wer (Dölsach), MPreis Warenvertriebs GmbH (Völs). In der Kategorie "Social Innovation & Future Challenges": hollu Systemhygiene GmbH (Zirl), Holzbau Saurer GmbH & Co Dies sind die nominierten KG (Höfen). Vergeben wird der Trigos von einer Plattform aus Wirtschaft und Zivilgesellschaft, die es sich zum Ziel gesetzt hat, dem Prinzip der Nachhaltigkeit und der verantwortungsvollen Unternehmensführung in Österreich weiter zum Durchbruch zu verhelfen. (TT)



Seit April führt das Schlosshotel 5 Sterne Superior.

Foto: Schlosshotel Ischgl

#### **Schlosshotel** Ischgl ist top

Ischgl - Nach dem großen Zuund Umbau des Schlosshotels Ischgl im Jahr 2017 durfte der renommierte Beherbergungsbetrieb nun zwei Auszeichnungen entgegennehmen: Seit April ist das Schlosshotel als 23. Hotelbetrieb Österreichs mit 5 Sternen Superior dekoriert. Außerdem wurde Arnold Tschiderer bei den Rolling-Pin-Awards als Hotelier des Jahres Österreich 2018 ausgezeichnet. (TT)



Jane Goodall erhielt von Carina Pirngruber (Nussyy, I.) und Michaela Caspar (Interspar, r.) einen Scheck. Foto: Nussyy

### Genuss mit Charity-Idee

Gründerin Carina Pirngruber bietet Produkte, die rein biologisch, vegan, frei von Zusätzen, paleo, raw, gluten- und laktosefrei, ohne Zuckerzusatz, einfach 100 % pur sind. Die Rohstoffe stammen aus kontrolliert biologischem Anbau. Das Vorreiter-Konzept verknüpft aber auch moderne Food-Trends mit einem wichtigen Charity-Gedanken: Kundinnen und Kunden unterstützen mit jedem Kauf eines Nussyy-Produktes Projekte des Jane-Goodall-Insti-

Unternehmen Nussyy von Lebensräumen. Im Vorfeld des von Ex-Gouvernour Arnold Schwarzenegger organisierten Klimaschutzgipfels "Austrian World Summit", zu dem die berühmte Schimpansenforscherin Jane Goodall als Rednerin eingeladen wurde, erhielt das Institut einen Scheck über 10.000 Euro. Vertrieben wird die Produktlinie von SPAR, EUROSPAR und INTERSPAR.

Begonnen hat alles im kleinen Rahmen, als Carina Pirngruber aufgrund eines gesundheitlichen Schicksals-

Wien - Das Wiener Start-up- tuts - Austria zum Schutz von schlags ihre Einstellung zur Ernährung und den dafür zur Verfügung stehenden Ressourcen grundlegend hinterfragte und für sich neu definierte. 2014 fing sie an, in ihrer eigenen Küche für sich selbst Nüsse mit ursprünglichen Ingredienzien wie Früchten und Gewürzen in ihrer reinsten Form zu ummanteln. Aus der Not wurde eine Berufung, ihr Herzensprojekt nahm Gestalt an, als sie auf einem Event die Möglichkeit bekam, Goodall von ihrem nachhaltigen Konzept und ihrer Überzeugung zu begeistern. (TT)