

FOODPRINTS IN MY LIFE

WIE AURUM 999.9 COMMUNITY MEMBER
CARINA PIRNGRUBER MIT IHREN PRODUKTEN
DIE WELT VERBESSERT.



text by
CARINA PIRNGRUBER
UNTERNEHMERIN

Foto: Frau DI Carina Pirngruber, MBA, NUSSYY®

HABEN SIE NICHT AUCH MANCHMAL DAS GEFÜHL, die Welt dreht sich heute schneller als noch vor ein paar Jahren? In meinem Fall hat der Motor sogar einen Namen, denn meine geliebte Marke NUSSYY® hat mein Leben ganz schön auf den Kopf gestellt. 4 Jahre ist es nun her, als ich aufgrund von sehr starken Unverträglichkeiten meine Leidenschaft für Nüsse, die schon seit Kindertagen in mir schlummerte, wiederentdeckte und zu meinem Lebenselixier machte. Verfeinert mit 100 % naturbelassenen Ingredienzien wurden sie zu meiner persönlichen Energiequelle, zu meinen guten Geistern, wie ich sie gerne nenne, die mir meine Gesundheit zurückgegeben haben. Mit dieser Inspiration und Power im Gepäck machte ich mich auf die Reise, mein einzigartiges Geschenk der Natur mit anderen zu teilen und mich für den sorgfältigen Umgang mit unseren Ressourcen einzusetzen.

Die vielen wunderbaren Menschen, die mir seither begegnet sind, haben mich weiter in meinem Vorhaben bestärkt. Vivienne Westwood, Ban Ki-Moon und selbst der Papst zählen zu meinen Wegbegleitern, mit deren Hilfe ich die NUSSYY® Philosophie an jedem Tag in die weite Welt hinaustrage. Die berühmte Schimpansenforscherin Dr. Jane Goodall konnte ich für ein ganz besonderes Projekt begeistern: Unter dem Motto eat.care.love stelle ich meine Bio-Produkte seit Herbst 2016 einer noch breiteren Öffentlichkeit zur Verfügung, 8 meiner NUSSYY® Lieblinge, meine „Superfruits“, die gefriergetrockneten Erdbeeren aus Österreich und Himbeeren aus der Donauregion, meine „Natural Spirits“ Cacao Nibs, Chia Samen und Goji Beeren aus dem jeweiligen Ursprungsland sowie meine „Natural Essences“ Erdbeer, Açai und Maca Pulver bereichern seither das Angebot österreichischer und mittlerweile auch slowenischer SPAR-Märkte.

Eine ganze Reihe neuer Kreationen stehen eben jetzt in den Startlöchern, um in Zukunft den Speiseplan bewusst lebender Menschen mit noch mehr Liebe und Vielfalt zu inspirieren. Sie fordern zurzeit meine ganze Zuneigung und Hingabe. Bei meinen neuen NUSSYY® Lieblingen geht es übrigens um das perfekte Zusammenspiel der einzelnen Spirits und Essenzen, denen ich eine extra Portion Individualität und Seele auf ihren Weg mitgebe. Und das bringt mich wieder zum Beginn meiner Geschichte. Ja, meine Welt dreht sich schneller, seit NUSSYY® in mein Leben getreten ist. Dafür nehme ich mir auch bewusst Momente, in denen ich mal einen Gang zurückschalte, zu mir finde und vor allem mit allen Sinnen genieße. Mit NUSSYY® for a better world.

DON'T YOU SOMETIMES FEEL THAT the world is spinning faster than it did only a few years ago? In my personal case this drive even has a name: my beloved brand NUSSYY® has turned my life upside down, and inside out! Four years ago I rediscovered my passion for nuts. Due to severe food intolerances I made them my source of power and their taste took me back to beautiful childhood memories I had already long forgotten. Refined with 100% pure and natural ingredients my little bundles of energy became my good spirits and guided me on my journey to gain my health back.

Inspired by the vigor I had finally regained, I started my travels with the objective of sharing the gift I had received by nature and advocating the careful and sustainable use of our valuable resources. The numerous encounters with wonderful people I had since NUSSYY®

came to live further encouraged me to continue with what I had been doing. Vivienne Westwood, Ban Ki-Moon and even the Pope are some of the companions who help me from day to day to spread the word and share the NUSSYY® philosophy with a broader audience. The renowned chimpanzee researcher Dr. Jane Goodall started another truly special project with me: since fall 2016 I supply a broader audience under the name of eat.care.love with my organic products. Eight of my beloved NUSSYY® darlings have since enriched the offering of SPAR markets in Austria and Slovenia: my "Superfruits", freeze-dried Strawberries from Austria, and freeze-dried Raspberries from the Danubian Area; my "Natural Spirits" Cacao Nibs, Chia Seeds, and Goji Berries; and my "Natural Essences" Strawberry, Açai and Maca powder. A whole new collection of creations is in the starting blocks to enrich the diets of people who lead a healthy lifestyle with a lot of love and diversity, and currently demands my undivided attention and dedication.

My new NUSSYY® darlings are focused on highlighting the unique interaction of the single Spirits and Essenzen, and how they thereby unfold their individual souls. And this takes me back to the beginning of my story: yes, my world is spinning faster since NUSSYY® came into being. But on the other hand I learned to take time off to consciously focus on my needs, and slow down at times to find myself and enjoy life with all my senses. With NUSSYY® for a better world.

Näher Informationen : www.nussy.com.

DI CARINA PIRNGRUBER, MBA

ist Unternehmerin mit Liebe zum Detail. Nach ihrem Medientechnik und Design Studium kam Sie nach Wien, um neben dem Beruf auch ihr wirtschaftliches Wissen mit dem MBA Abschluss in General Management zu vertiefen. In Folge ihrer Krankheit, bei der sie aufgrund von starken Unverträglichkeiten so gut wie gar nichts mehr essen konnte, gründete sie 2014 die Authentic Food Manufaktur NUSSYY®, die in erster Zeit vor allem durch verschiedene Charity-Projekte auf sich aufmerksam machte. Seit Herbst 2016 sind ihre Produkte in österreichischen, seit Dezember auch in slowenischen SPAR-Märkten erhältlich.

DI CARINA PIRNGRUBER, MBA

is an entrepreneur with a passion for details. After finishing her media technology and design degrees she moved to Vienna to also further her professional knowledge by completing an extra-occupational MBA in the field of General Management. In consequence of her illness, which caused her to be unable to eat almost anything due to severe nutritional intolerances, she founded the Authentic Food Manufactory NUSSYY® in 2014. At first the brand gained attention primarily as a supporter of different Charity Projects. Since Fall 2016 her products are available in Austrian, and since December 2016 also in Slovenian SPAR Markets.