



POWERED BY NATURE

Pressemitteilung | Wien, 20. Mai 2016

EAT. CARE. LOVE. - AUS CHARITY WIRD MARKENKONZEPT.

Gemeinsam mit SPAR und dem Jane Goodall Institut - Austria startet NUSSYY® ab Herbst 2016 eine Kooperation zum guten Zweck und setzt einen weiteren Schritt in Richtung nachhaltiges Wirtschaften.

NUSSYY® – Ein Lebensmotto mit Liebe zum Detail.

Alles begann im kleinen Rahmen, als DI Carina Pirngruber, MBA aufgrund eines persönlichen gesundheitlichen Schicksalsschlags ihre Einstellung zur Ernährung und den dafür zur Verfügung stehenden Ressourcen grundlegend hinterfragte und für sich neu definierte. 2014 fing sie an, in ihrer eigenen Küche für sich selbst Nüsse mit ursprünglichen Ingredienzien wie Früchten und Gewürzen in ihrer reinsten Form zu ummanteln, um ihnen einen besonderen, aber dennoch naturbelassenen Geschmack zu verleihen. Aus der Not wurde eine Berufung, aus der so viele unterschiedliche Kreationen entstanden, dass diese bald den Eigenbedarf sprengten. Der Wunsch der Unternehmerin, ihr neu gewonnenes Lebensgefühl mit anderen zu teilen, brachte sie auf die Idee, ihre Produkte einem karikativen Zweck zugute kommen zu lassen. Ihr Herzensprojekt nahm Gestalt an, als sie auf einem Event die Möglichkeit bekam, die berühmte Schimpansenforscherin Dr. Jane Goodall von ihrem nachhaltigen Konzept und ihrer Überzeugung zu begeistern. In einer eigens für diesen Anlass gefertigten NUSSYY®-Box präsentierte sie ihre kleinen Lieblingskreationen in Mäntelchen gekleidet – der Beginn einer überaus fruchtbringenden Verbindung, gefolgt von etlichen weiteren Kooperationen, u.a. mit Vivienne Westwood, der UNO oder sogar dem Papst. Die Marke NUSSYY® war gegründet.

EAT. CARE. LOVE. – Ein Konzept, das verbindet.

„Geht es der Umwelt gut, geht es uns gut. Geht es uns gut, geht es unseren Kindern gut. Und so schließt sich der Kreis des Lebens, den es zu schützen gilt“, ein Motto, das NUSSYY®-Gründerin Carina Pirngruber mit Dr. Jane Goodall verbindet und mit ihrer Hilfe in die Welt hinaustragen möchte.

Mit dem Projekt „Eat. Care. Love.“ setzt NUSSYY® gemeinsam mit dem Jane Goodall Institut – Austria und SPAR einen weiteren wichtigen Schritt in Richtung nachhaltiges Wirtschaften und fördert zugleich das gesellschaftliche Bewusstsein für den verantwortungsvollen Umgang mit unseren Ressourcen.

EAT steht für bewusste Ernährung. **CARE** steht für die Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt, die sich in den Produkten widerspiegelt. **LOVE** bezeichnet die Liebe zum Genuss und vermittelt Vertrauen und Wohlbefinden. NUSSYY® ist ein liebevolles Geschenk für sich, seine Mitmenschen und seine Nachkommen. Denn wie Jane Goodall selbst sagt: **„Die Zukunft liegt in den Händen unserer Kinder.“**

NUSSYY® ist ab Herbst 2016 in österreichischen SPAR-Märkten erhältlich. Jedes verkaufte NUSSYY®-Produkt unterstützt das Jane Goodall Institut - Austria.

Pressekontakt:

MMag. Katharina Florian

Rottenschlager Consulting & PR GmbH | Wipplingerstraße 23 Top 24-25 | 1010 Wien

T: +43 676 846 160 213 | kf@rottenschlager.com | www.rottschlager.com



www.nussy.com