



eat  
care www.nussyy.com  
love

P R E S S E I N F O R M A T I O N 2 0 1 6

**E A T . C A R E . L O V E**

1 0 0 % P U R . H O C H W E R T I G . N A C H H A L T I G . L E I S T B A R

SCENE / **01**

BIO . VEGAN . OHNE ZUCKERZUSATZ . PALEO . RAW . GLUTEN- & LAKTOSEFREI . WWW.NUSSYY.COM



## **NUSSYY® - AUTHENTIC FOOD FOR A BETTER LIFE.**

Hochwertiger Genuss trifft reinste Produktqualität, Altbewährtes wird neu interpretiert: Die Marke NUSSYY® ist Ausdruck eines bewusst gesunden, nachhaltig modernen Lebensstils, gepaart mit dem Gedanken, Gutes für sich und seine Umwelt zu tun. Mit dem Projekt **eat.care.love** unterstützt das Wiener Start-up das Jane Goodall Institut - Austria mit acht ausgewählten und 100 % puren Bio-Kompositionen.

## **NUSSYY® – Ein Lebensmotto wird zum Markenkonzzept.**

Alles begann im kleinen Rahmen, als DI Carina Pirngruber, MBA aufgrund eines persönlichen gesundheitlichen Schicksalsschlags ihre Einstellung zur Ernährung und den dafür zur Verfügung stehenden Ressourcen grundlegend hinterfragte und für sich neu definierte. 2014 fing sie an, in ihrer eigenen Küche für sich selbst Nüsse mit ursprünglichen Ingredienzien wie Früchten und Gewürzen in ihrer reinsten Form zu ummanteln, um ihnen einen besonderen, aber dennoch naturbelassenen Geschmack zu verleihen. Aus der Not wurde eine Berufung, aus der so viele unterschiedliche Kreationen entstanden, dass diese bald den Eigenbedarf sprengten. Der Wunsch der Unternehmerin, ihr neu gewonnenes Lebensgefühl mit anderen zu teilen, brachte sie auf die Idee, ihre Produkte einem karitativen Zweck zugute kommen zu lassen. Ihr Herzensprojekt nahm Gestalt an, als sie auf einem Event die Möglichkeit bekam, die berühmte Schimpansenforscherin Dr. Jane Goodall von ihrem nachhaltigen Konzept und ihrer Überzeugung zu begeistern. In einer eigens für diesen Anlass gefertigten NUSSYY®-Box präsentierte sie ihre kleinen Lieblingskreationen in Mäntelchen gekleidet – der Beginn einer überaus fruchtbringenden Verbindung, die nun mit dem Projekt **eat.care.love** einen weiteren Meilenstein in der Geschichte des Wiener Start-ups setzt.

NUSSYY®-Gründerin Carina Pirngruber: „Die Verantwortung für sich selbst und seine Umwelt ist Grundpfeiler der NUSSYY®-Philosophie. Wir richten uns an gesundheitsbewusste Menschen, die Wert auf den Ursprung ihrer Lebensmittel, den sorgsamem Umgang mit der Umwelt und nachhaltige Produkte in Bio-Qualität legen.“

## **Ursprünglich gut. Kreativ durchdacht. Immer und überall.**

Hochwertige, gesunde und nachhaltige Snacks liegen im Trend. NUSSYY® ist der perfekte Begleiter für alle bewusst lebenden Menschen, die sich selbst etwas Gutes tun möchten – an jedem Tag, in jeder Lebenslage. Mit einem kreativen Konzept interpretiert NUSSYY® zeitlose Klassiker neu und bietet damit fantasievolle Produktkreationen für jeden Anlass – und das zu leistbaren Preisen.



## **EAT.CARE.LOVE – EIN PROJEKT, DAS VERBINDET.**

### **Süße Früchtchen, gute Geister und starke Partner für einen guten Zweck.**

Mit dem Projekt eat.care.love setzt NUSSYY® einen weiteren Schritt in Richtung nachhaltiges Wirtschaften und den verantwortungsvollen Umgang mit unseren Ressourcen. **Mit insgesamt acht neuen, 100 % puren Bio-Produkten sorgt NUSSYY® in österreichischen SPAR-Märkten für gesunden Hochgenuss zu leistbaren Preisen:** die gefriergetrockneten „Superfruits“ Erdbeeren aus Österreich und Himbeeren aus der Donau-Region, die drei „Natural Spirits“ Cacao Nibs, Chia Samen und Goji Beeren aus dem jeweiligen Ursprungsland sowie die drei „Natural Essences“ Erdbeer Pulver aus Österreich, Maca und Açaí Pulver aus dem Ursprungsland. Dabei kann man schon beim Genießen Gutes tun, denn jedes verkaufte Produkt ist biologischen Ursprungs und unterstützt darüber hinaus das Jane Goodall Institut – Austria.

**EAT** steht für bewusste Ernährung.

**CARE** steht für die Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt, die sich in den Produkten widerspiegelt.

**LOVE** bezeichnet die Liebe zum Genuss und vermittelt Vertrauen und Wohlbefinden. NUSSYY® ist ein liebevolles Geschenk für sich, seine Mitmenschen und seine Nachkommen. Denn wie Jane Goodall selbst sagt: „Die Zukunft liegt in den Händen unserer Kinder.“

### **POWERED BY NATURE – Gesunder Genuss mit reinem Gewissen.**

NUSSYY®-Produkte sind rein biologisch, vegan, frei von Zusätzen, gluten- und laktosefrei, ohne Zuckerzusatz, 100 % pur. Die Rohstoffe stammen aus kontrolliert biologischem Anbau aus Österreich oder dem jeweiligen Ursprungsland. Die hochwertige Qualität wird dabei über die gesamte Produktionskette hinweg bewahrt.

„Warum Produkten Zusätze beifügen oder sie verfälschen, wenn uns doch Mutter Natur mit so viel wertvollen Rohstoffen versorgt. Sie kann es doch am besten und deshalb sehen wir auch keinen Grund, daran etwas zu verändern. Bei uns gibt es alle Produkte in ihrer reinsten Form“, Carina Pirngruber.

### **DIE NUSSYY®-PHILOSOPHIE REICHT JEDOCH NOCH VIEL WEITER.**

In Hinblick auf die Herkunft der einzelnen Inhaltsstoffe wurde besonderes Augenmerk auf die Förderung des Wirtschaftsstandortes **ÖSTERREICH** gelegt. Ein gutes Beispiel sind die Erdbeeren, egal ob in ganzer oder pulverisierter Form, deren komplette Produktionslinie in Österreich abgewickelt wird – und das trotz



der höheren Kosten. Angebaut werden sie von niederösterreichischen Bauern, gefriergetrocknet von einem eigens für dieses Produkt bio-zertifizierten Unternehmer in Oberösterreich, verpackt in Salzburg und schließlich in ganz Österreich angeboten. Und auch die Wirtschaft des jeweiligen Ursprungslands wird nachhaltig unterstützt. Bei der Ernte der Açaí Beeren wird zum Beispiel besonders auf die Förderung der Bauern wert gelegt, die sich damit ihren Lebensunterhalt sichern. Abgepackt werden die Produkte ausschließlich von österreichischen Unternehmen.

**eat.care.love** NUSSYY®-Produkte sind exklusiv in österreichischen SPAR-Märkten erhältlich.

ENJOY THE NUSSYY® WORLD!  
[WWW.NUSSYY.COM](http://WWW.NUSSYY.COM)



## **DI CARINA PIRNGRUBER, MBA - Die NUSSYY®-Gründerin ist Unternehmerin mit Liebe zum Detail.**

Aufgewachsen in einem kleinen Dorf im nördlichen Mühlviertel lernte Carina Pirngruber schon sehr früh, sich durchzusetzen und ihren Weg konsequent zu verfolgen. Immer die Möglichkeit vor Augen, die weite Welt zu erkunden, erkämpfte sie sich gegen den Willen ihrer Lehrer einen Platz im Linzer Gymnasium, besuchte anschließend die Modeschule und studierte danach Medientechnik und Design in Hagenberg. Nach Wien kam sie für ein Praktikum in einer Grafikabteilung, auf das weitere Stationen in verschiedenen Unternehmen folgten, in denen sie ihr grafisches und technisches Knowhow ständig weiterentwickeln konnte. Mit ihrer eigenen IT-Firma mit Fokus auf CRM machte sie sich schließlich selbstständig und war dort 6 Jahre lang für die komplette Unternehmensführung, das Marketing, sämtliche Presse- wie Personalagenden verantwortlich. In dieser Zeit absolvierte sie außerdem ihren MBA in Krems.

Das Jahr 2013 brachte für Carina Pirngruber große Veränderungen mit weitreichenden Folgen. Aufgrund von sehr starken Unverträglichkeiten konnte sie so gut wie nichts mehr essen und kam schlussendlich sogar ins Krankenhaus. Dem Rat ihrer Mutter und ihren Kindheitserinnerungen folgend vertraute sie ihrem Bauchgefühl und entwickelte daraus ihre Liebe zu Nüssen. Zu dieser Zeit waren sie ihre einzige Energiequelle, die sie mit essentiellen Fettsäuren versorgte und ihr die nötige Kraft gab, auch in dieser schweren Zeit voller Tatendrang nach vorne zu blicken. Sehr bald begab sie sich auf die Suche nach 100 % naturbelassenen Ingredienzien, mit denen sie ihre kleinen Nüsschen geschmacklich verfeinern konnte. Dabei half ihr einerseits die Rückbesinnung an Kindheitstage, in denen sie Beeren von Sträuchern genascht und vom Feld gepflückt hatte. Andererseits recherchierte sie intensiv nach altbewährten Nahrungsmitteln unserer Urvölker, die uns schon seit Jahrhunderten auf natürliche Weise Kraft spenden.

In ihrer eigenen Küche entwickelte sie nach und nach eine Technik für die Ummantelung der Nüsse. Perfekt gelang ihr diese zum allerersten Mal einige Sekunden, bevor sie die Chance bekam, Jane Goodall bei einer Veranstaltung in Wien zu treffen und sie von ihrem Projekt zu überzeugen. In einer eigens angefertigten kleinen Box mit persönlichen Sprüchen präsentierte sie ihre kleinen Energiequellen – jede mit einer ganz persönlichen Geschichte – sowie ihr nachhaltiges Konzept dahinter. Die berühmte Schimpansenforscherin war begeistert von der Idee der Unternehmerin, was den Stein ins Rollen brachte. Das ursprünglich für Jane produzierte Unikat wurde vervielfältigt und verkauft, die Marke NUSSYY® war gegründet. Weitere Charity-Projekte ließen nicht lange auf



sich warten - u.a. mit Persönlichkeiten wie Vivienne Westwood, Ban Ki-moon, Wolfgang Puck, Hermann Nitsch und sogar dem Papst oder österreichischen Sozialprojekten wie Hilfe im eigenen Land, dem Samariterbund und Nein zu Krank und Arm, die alle ihre eigene NUSSYY®-Box bekamen. Und auch Firmen stellten sich bald an, um ihre Kunden mit den handgemachten Köstlichkeiten zu beschenken.

Die Kooperation mit SPAR ist für die Unternehmerin nun ein weiterer Schritt, um ihr Projekt auf eine höhere Ebene zu heben und die nachhaltigen, ursprünglichen und dennoch leistbaren Produkte noch mehr Menschen zur Verfügung zu stellen, die sich und gleichzeitig ihrer Umwelt etwas Gutes tun möchten. Jane Goodall als Partnerin dafür gewonnen zu haben, ist für sie eine große Ehre, denn sie war und ist schon immer Visionärin, Inspiration und Wegbegleiterin. Mit dem Projekt **eat.care.love** möchte NUSSYY® dazu beitragen, die gemeinsamen Visionen von einer besseren Welt auch in Österreich zu verankern und voranzutreiben. Im Mai 2016 wurde Carina Pirngruber zudem zur Ehren-Botschafterin des Jane Goodall Instituts - Austria ernannt.



© brightlightphotography